

HANDVEST BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS EN COOKIEBELEID

De Beaumanoir Groep hecht veel belang aan de bescherming en vertrouwelijkheid van de persoonsgegevens van haar Klanten/Prospects (hierna de "**Gegevens**") en ziet erop toe dat de toepasselijke regelgeving wordt nageleefd.

Dit handvest weerspiegelt de verplichtingen van de Beaumanoir Groep (hierna de "**Groep**") met betrekking tot het gebruik en de bescherming van Gegevens (hierna "het **Handvest**").

De Klant/Prospect wordt daarom verzocht dit Handvest te raadplegen dat tot doel heeft uiteen te zetten hoe de Groep de Gegevens verwerkt in het kader van de levering van de door haar merken aangeboden diensten en hoe Klanten/Prospects hun rechten kunnen uitoefenen.

1. Toepassingsgebied van het Handvest

Dit Handvest is van toepassing op het verzamelen en verwerken van Gegevens met betrekking tot de Klant/het Prospect in verband met de merken van de Groep, nl. Cache-Cache, Bréal, Bonobo, Morgan en Vib's (hierna de "**Merken**"); ongeacht of deze verwerking virtueel wordt uitgevoerd via een van de websites of via een van de mobiele applicaties van de Merken of fysiek door de aankoop van en het bezoek aan de winkels van de Merken.

2. Bedrijven verantwoordelijk voor de verwerking binnen de Groep

De Merken voeren elk hun eigen verwerking uit met als doel hun Klanten/Prospects de aangeboden diensten te leveren, zoals toegang tot hun respectieve websites, de verkoop van hun producten of het abonnement op loyaliteitsprogramma's.

Elk van de Merken is daarom verantwoordelijk voor zijn eigen gegevensverwerking. Wanneer een Klant/Prospect bijvoorbeeld een product bij een verkooppunt van Bonobo koopt, zal alleen dat merk de Gegevens verwerken die nodig zijn om het product te verkopen.

Omwille van de duidelijkheid en transparantie heeft de Groep echter besloten om de procedures voor het verzamelen en verwerken van gegevens voor elk van de Merken te standaardiseren via dit Handvest.

Tevens worden Klanten/Prospects geïnformeerd dat sommige van de Merken zijn samengegaan om een geheel nieuwe klantervaring te bieden die erop gericht is Klanten/Prospects te laten profiteren van de gezamenlijke loyaliteitsprogramma's en/of hen voordelen aan te bieden van de aangesloten Merken of promoties en andere voordelen aan te bieden van de andere Merken van de Groep.

In dit verband zijn enkele Merken een gezamenlijke aansprakelijkheidsovereenkomst aangegaan, waarvan de grote lijnen zijn gepubliceerd op de websites en de mobiele applicaties van de relevante Merken en die u [hier](#) kunt raadplegen.

3. Gegevensverwerking

Om hun Klant/Prospect alle diensten aan te kunnen bieden, moeten de Merken de volgende gegevens verzamelen:

- contactgegevens (telefoonnummer, e-mailadres, postadres, enz.),
- identificatiegegevens (achternaam, voornaam, lidmaatschapsnummer van het loyaliteitsprogramma, enz.);
- geolokalisatiegegevens;
- gegevens met betrekking tot het gebruik van de websites en mobiele applicaties (IP-adres, logs en token, clics, enz.),
- beelden videobeveiliging.

De Merken respecteren het principe van gegevensminimalisatie, dat wil zeggen dat alleen Gegevens worden verzameld die strikt noodzakelijk zijn voor de verwerking.

4. Bronnen van gegevensverzameling

De Gegevens van Klanten/Prospects worden over het algemeen rechtstreeks van hen verzameld op de volgende wijze:

- via hun aankopen en/of acties uitgevoerd op de respectieve websites en mobiele applicaties van de Merken (bijv. aanmaken van een "Klant-/Prospect-account", abonnement op een nieuwsbrief, bestellen van een product, aanvaarding van de AVV, enz.);
- via acties uitgevoerd in de winkels van de Merken (abonnement op een loyaliteitsprogramma, registratie voor nieuwsbrieven, videobeveiliging, enz.);
- via gedrukte bestelformulieren verzonden naar de Merken;
- via communicatie met de klantenafdeling van de Merken;
- via videobeveiliging in de winkels van de Merken.

In zeldzame gevallen kunnen de Merken ook de Gegevens van Klanten/Prospects verzamelen die automatisch worden verzonden via accounts van derden, zoals Facebook of Amazon Pay.

In dit geval wordt de Klant/het Prospect geïnformeerd dat dit Handvest niet van toepassing is en dat de Groep niet aansprakelijk gesteld kan worden voor de praktijken van derden bij het gebruik van de Gegevens van Klanten/Prospects.

5. Doeleinden en wettelijke grondslag voor de verwerking van Gegevens

De Groep verwerkt de Gegevens van Klanten/Prospects alleen om hen de gevraagde diensten te leveren en om een kwaliteitservaring aan Klanten/Prospects te bieden.

(a) Verwerkingen waarvan de wettelijke grondslag berust op de uitvoering van een contract met Klanten/Prospects zijn:

- het aanmaken en beheren van "Klant-/Prospectaccounts", het verwerken van bestellingen en leveringen, het beheer van betalingen/boekhouding, het beheer van klachten en de klantenservice;
- de organisatie van wedstrijden, prijsvragen of promotionele activiteiten door de Groep;
- het beheer van loyaliteitsprogramma's;
- het beheer van aanbiedingen "Alerte stock".

(b) Verwerkingen waarvan de wettelijke grondslag berust op het legitieme belang van de groep zijn:

- het beheer van commerciële activiteiten, enquêtes en producttests;
- de ontwikkeling van handelsstatistieken;
- het beheer van de videobeveiliging.

(c) Verwerkingen waarvan de wettelijke grondslag berust op toestemming van Klant/Prospect zijn:

• geolokalisatie, gebruikt om de dichtstbijzijnde winkel bij de Klant/het Prospect te identificeren. Deze functie is alleen van toepassing wanneer de Klant/het Prospect dit als volgt activeert via zijn terminal: (1) Voor Firefox: klik [hier](#); (2) voor Internet Explorer: bij "Internetoptie" gaat u naar het tabblad "Privacy", vink "Nooit websites toestaan om uw fysieke locatie te vragen"; (3) voor Chrome: klik in de navigatiebalk op het logo, kies in de vervolgkeuzelijst bij "Lokalisatie" tussen de 3 mogelijke opties.

- het beheer van nieuwsbrieven.

d) De verwerking waarvan de wettelijke grondslag berust op een wettelijke verplichting is: de verwerking die gericht is op het verzamelen en bijhouden van de acties van Klanten/Prospects tijdens het gebruik van de websites en mobiele applicaties van de Merken.

6. Bewaartermijn

De onderstaande tabel toont de bewaartermijnen die zijn ingesteld door de Groep in verband met de verwerkingsdoeleinden van de betreffende Gegevens.

Doeleinden van verwerkingen	Bewaartermijnen
Gegevens met betrekking tot de geschiedenis van aankopen en diensten, terugvorderingen, beheer van klachten en van de klantenafdeling, enz.	10 jaar
Gegevens met betrekking tot het gebruik van de "Klant-/Prospect-account", de organisatie van wedstrijden, het beheer van nieuwsbrieven	Duur van de uitvoering van het contract en de wettelijke verjaringstermijn indien van toepassing
Gegevens met betrekking tot commerciële activiteiten	3 jaar na het einde van de zakelijke relatie
Geolokalisatiegegevens	1 jaar
"Cookies"	13 maanden na plaatsing op de terminal van de Klant/Prospect vanaf het laatste gebruik van de website of mobiele applicatie
Gegevens met betrekking tot de verbinding en het gebruik van websites en mobiele applicaties	1 jaar
Gegevens met betrekking tot het beheer van aanbiedingen "Alerte stock"	E-mailadres bewaard gedurende 60 dagen
Beelden videobeveiliging	1 maand

Aan het einde van deze termijnen worden de Gegevens verwijderd of geanonimiseerd voor onderzoek en/of statistieken.

De Gegevens worden in geval van een geschillenregeling bewaard voor de volledige duur van het geschil.

Tevens wordt erop gewezen dat het verwijderen of anonimiseren van Gegevens onomkeerbaar is en dat de Groep dit niet meer kan herstellen.

7. Ontvangers van Gegevens

De Groep kan verplicht zijn Gegevens door te geven:

- aan de bevoegde diensten van de Merken;
- aan dienstverleners, leveranciers en onderaannemers van de Groep, waarbij laatstgenoemden de Gegevens alleen gebruiken namens en volgens de instructies van de Groep en in het strikte kader van de uitvoering van de door de Klant/Prospect gevraagde diensten;

- aan derden als onderdeel van fraudebestrijding en meer in het algemeen in het kader van strafbare feiten of indien vereist door een gerechtelijk of administratief bevel;

8. Doorgifte van Gegevens buiten de Europese Unie

De Gegevens worden opgeslagen in Frankrijk, maar kunnen ook worden doorgegeven aan dienstverleners, onderaannemers of groepsmaatschappijen in een land buiten de Europese Unie.

Dit soort doorgifte wordt uitgevoerd onder en in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en binnen een contractueel kader waarin de voorwaarden voor interventie en veiligheid van de dienstverleners zijn bepaald.

Het contractuele kader is met name in overeenstemming met het besluit van de Europese Commissie van 5 februari 2010 (2010/87/EU) inzake standaardcontractbepalingen voor de doorgifte van persoonsgegevens aan in derde landen gevestigde onderaannemers op grond van richtlijn 95/46/EG of is onderworpen aan bindende contractbepalingen ("Binding Corporate Rules").

9. Rechten van Klanten/Prospects

9.1. Recht op toegang en kopie

Klanten/Prospects hebben het recht om de Merken te vragen te bevestigen of de Gegevens die op hen betrekking hebben al dan niet worden verwerkt.

Klanten/Prospects hebben het recht om een kopie van hun Gegevens te vragen die door de Merken worden verwerkt. In geval van een verzoek om een bijkomende kopie, kunnen de Merken hiervoor een vergoeding vragen van de Klanten/Prospects.

Indien Klanten/Prospects hun verzoek om een kopie van hun Gegevens elektronisch indienen, worden de gevraagde gegevens in elektronische vorm voor algemeen gebruik verstrekt, tenzij anders gevraagd.

De Klanten/Prospects worden geïnformeerd dat dit recht van toegang geen betrekking kan hebben op vertrouwelijke informatie of gegevens of waarvoor de wet geen toestemming geeft tot openbaarmaking.

Het recht van toegang mag niet op een onrechtmatige manier worden uitgeoefend, dat wil zeggen op een reglementaire manier, maar met als enig doel de betrokken Merken te destabiliseren.

9.2. Recht op rectificatie en bijwerking

Elk van de Merken voldoet aan verzoeken om automatische bijwerking voor onlinewijzigingen betreffende velden die technisch of juridisch kunnen worden bijgewerkt op schriftelijk verzoek van de persoon zelf.

9.3. Recht op wissing

Het recht op wissing van Gegevens van Klanten/Prospects is niet van toepassing in gevallen waarin de verwerking wordt uitgevoerd om aan een wettelijke verplichting te voldoen.

Naast deze situatie kunnen Klanten/Prospects om wissing van hun Gegevens verzoeken in de volgende beperkende gevallen:

- de Gegevens zijn niet langer noodzakelijk voor de doeleinden waarvoor ze worden verzameld of anderszins worden verwerkt;
- de betrokkene trekt de toestemming in waarop de verwerking is gebaseerd en er is geen andere rechtsgrondslag voor de verwerking;
- de betrokkene maakt bezwaar tegen de verwerking die noodzakelijk is voor de legitieme belangen van de Merken als er geen dwingende legitieme reden is voor de verwerking;

- de betrokkene verzet zich tegen de verwerking van zijn/haar Gegevens voor prospectiedoeleinden, inclusief profilering;
- de Gegevens zijn onrechtmatig verwerkt.

9.4. Recht op beperking

De Klanten/Prospects worden geïnformeerd dat dit recht niet van toepassing is voor zover de door de Merken uitgevoerde verwerking rechtmatig is en dat alle verzamelde Gegevens noodzakelijk zijn voor de uitvoering van met name de verkoopcontracten.

9.5. Recht op overdraagbaarheid

De Merken verlenen recht op overdraagbaarheid van de Gegevens in het specifieke geval van Gegevens die door de Klanten/Prospects zelf zijn gegeven, op online diensten aangeboden door de Merken en voor doeleinden die uitsluitend gebaseerd zijn op toestemming van betrokkenen en de uitvoering van contracten. In dit geval worden de Gegevens in een gestructureerd, voor algemeen gebruik en door een machine leesbaar formaat verstrekt.

9.6. Recht op bezwaar

In overeenstemming met de geldende wetgeving hebben Klanten/Prospects het recht om zich te allen tijde om redenen die verband houden met hun specifieke situatie te verzetten tegen de verwerking van hun Gegevens, waarvan de wettelijke basis het legitieme belang is dat wordt nagestreefd door de Merken.

In het geval van dergelijk recht op bezwaar zal de Groep de betreffende Gegevens niet langer verwerken, tenzij ze aan kan tonen dat er legitieme en dwingende redenen zijn die prevaleren boven de belangen, rechten en vrijheden van de Klanten/Prospects om door te gaan met deze verwerking.

Klanten/Prospects hebben ook het recht om zich te verzetten tegen elke commerciële prospectie per post of telefoon, inclusief profilering voor zover deze gekoppeld is aan dergelijke prospectie.

In het specifieke geval van elektronische prospectie (e-mail, sms), kunnen de Merken hier gebruik van maken als de Prospects hun toestemming hebben gegeven op het moment van de verzameling of als de Klanten/Prospects deel uitmaken van het 'klantenbestand'.

De Klanten/Prospects kunnen zich op elk moment verzetten tegen een dergelijke prospectie door op de link in de e-mail te klikken of door de voorkeuren in de 'klantaccount' op de websites en mobiele applicaties van de Merken te wijzigen. Het is mogelijk om per sms bezwaar te maken tegen elke prospectie door 'stop' te sturen naar het nummer dat vermeld wordt in het bericht.

Ten slotte kunnen Klanten/Prospects op grond van artikel L. 223-2 van de Franse Consumentenwet te allen tijde bezwaar maken tegen ongewenste oproepen door zich gratis te registreren op <https://conso.bloctel.fr> (Frankrijk) <https://www.dncm.be/nl/> (België) of op <https://www.bel-me-niet.nl> (Nederland).

9.7. Geautomatiseerde individuele beslissing

De Groep neemt geen geautomatiseerde individuele beslissingen.

9.8. Recht op privacy na overlijden

Klanten/Prospects hebben het recht om richtlijnen te geven met betrekking tot het bewaren, verwijderen en doorgeven van hun gegevens na overlijden.

9.9. Uitoefening van rechten

Om hun rechten uit te oefenen, dienen de Klanten/Prospects op een van de volgende manieren contact op te nemen met de klantendienst van de Merken waar hun Gegevens worden verzameld:

- (i) door een verzoek in te dienen via het contactformulier op de website of de mobiele applicatie van het betreffende Merk;
- (ii) door te schrijven naar het volgende e-mailadres: dpo@groupe-beaumanoir.fr met vermelding van het betreffende Merk;
- (iii) door te schrijven naar het volgende adres: - Service Clients/Prospects; ZAC de La Moinerie, 10, impasse du Grand Jardin F-35400 SAINT-MALO - met vermelding van het betreffende Merk.

In overeenstemming met de wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens, worden Klanten/Prospects geïnformeerd dat dit een individueel recht is dat alleen door de betrokkene kan worden uitgeoefend met betrekking tot zijn eigen gegevens. Om veiligheidsredenen behouden de relevante diensten van de Merken zich derhalve het recht om, in geval van twijfel over de identiteit van de aanvrager, de identiteitskaart van hem/haar te vragen en elke communicatie van vertrouwelijke informatie over iemand anders dan de Klant/het Prospect te vermijden.

9.10. Recht om een klacht in te dienen bij de CNIL

Klanten/Prospects die betrokken zijn bij de verwerking van hun gegevens worden geïnformeerd dat ze het recht hebben een klacht in te dienen bij de CNIL (de Franse Gegevensbeschermingsautoriteit) als zij van mening zijn dat de verwerking van Gegevens die op hen betrekking hebben, niet voldoet aan de Europese verordening voor gegevensbescherming; dit kan op het volgende adres:

CNIL – Service des plaintes
3 Place de Fontenoy – TSA 80715 – F-75334 PARIS CEDEX 07
Tel.: +33(0)1 53 73 22 22

10. Beveiliging en vertrouwelijkheid van Gegevens

Het is de verantwoordelijkheid van de Groep om technische, fysieke en logische beveiligingsmaatregelen te definiëren en toe te passen die zij passend acht ter voorkoming van de vernietiging, het verlies, de wijziging of ongeoorloofde openbaarmaking van Gegevens op een onopzettelijke of onwettige manier.

Deze maatregelen omvatten hoofdzakelijk:

- het beheer van autorisaties voor toegang tot gegevens;
- interne beschermende maatregelen;
- het identificatieproces;
- het uitvoeren van beveiligingscontroles en tests tegen indringing;
- de invoering van een beveiligingsbeleid voor informatiesystemen;
- de invoering van programma's voor continuïteit en bedrijfsherstel;
- het gebruik van een protocol of beveiligingsoplossingen.

Voor dit doel kan de Groep worden bijgestaan door derden van haar keuze om, zo vaak als zij noodzakelijk acht, kwetsbaarheidscontroles of inbraaktests uit te voeren.

In elk geval verbindt de Groep zich ertoe om, in geval van een wijziging van de middelen om de veiligheid en vertrouwelijkheid van de Gegevens te waarborgen, deze te vervangen door middelen met hoger prestatieniveau. Veranderingen mogen nooit leiden tot een achteruitgang van het beveiligingsniveau.

In geval van gehele of gedeeltelijke uitbesteding van de Gegevensverwerking, verbindt de Groep zich ertoe haar onderaannemers contractueel veiligheidsgaranties op te leggen door middel van technische beschermingsmaatregelen voor deze gegevens en passende personele middelen.

11. Inbreuk op Gegevens

De Groep verbindt zich ertoe om de CNIL in kennis te stellen van elke inbreuk op Gegevens die zich voordoet bij een van de Merken onder de voorwaarden zoals vermeld in de relevante regelgeving. De

Klant/het Prospect wordt uiteraard op de hoogte gebracht van elke inbreuk op Gegevens die een schending van zijn/haar rechten is en een risico voor hem/haar kan inhouden.

12. Functionaris voor gegevensbescherming:

De Groep heeft een functionaris voor gegevensbescherming ("DPO") aangesteld:

- Naam: Brice Loughnon
- E-mailadres: dpo@groupe-beaumanoir.fr

13. Cookies en andere trackingtechnologieën

"Tracers", waarvan de "cookie" de bekendste is, zijn gegevens die door een server worden gebruikt om statusinformatie naar de browser van de Klant/Prospect te verzenden en die door deze browser worden gebruikt om statusinformatie te retourneren naar de oorspronkelijke server.

Een "cookie" is een klein bestand, meestal bestaande uit letters en cijfers, dat verzonden wordt door de internetserver naar het cookiebestand van de browser op de harde schijf van de terminal van de Klant/Prospect.

Door de verschillende websites en mobiele applicaties van de Merken te bezoeken, kan een cookie worden toegewezen en opgeslagen op de terminal van de Klant/het Prospect. De Merken gebruiken verschillende soorten cookies om de interactiviteit en diensten van hun websites en mobiele applicaties te verbeteren, waaronder:

(i) Cookies waarvoor geen voorafgaande toestemming van de Klant/het Prospect vereist is

Bepaalde cookies kunnen worden geplaatst of gelezen zonder voorafgaande toestemming van de Klant/het Prospect. Hun doel is om het browsen op de websites en mobiele applicaties van de Merken te vergemakkelijken, met name door de browservoorkeuren van de Klant/het Prospect te onthouden die tijdens de sessie zijn gedefinieerd en de diensten te bieden waar de Klant/het Prospect specifiek om vraagt.

Deze omvatten met name de volgende cookies:

- **"Technische cookies"** waarmee de Klant/het Prospect in staat wordt gesteld om door de websites en mobiele applicaties van de Merken te browsen waardoor deze optimaal kunnen functioneren;
- **"Cookies voor identificatie en authenticatie"** om de Klant/het Prospect tijdens zijn/haar bezoek te identificeren, het browsen op de websites van de Merken en mobiele applicaties te verbeteren en de online-ervaring te personaliseren;

Deze cookies kan de Klant/het Prospect niet deactiveren vanuit de websites en mobiele applicaties van de Merken, maar wel via de instellingen van zijn webbrowser (zie hieronder "Browserinstellingen van de Klant/het Prospect").

(ii) Cookies die de voorafgaande toestemming van de Klant/het Prospect vereisen

De websites en mobiele applicaties van Merken gebruiken:

- **"statistische cookies"** bestaande uit:
 - de analyse van het browsen om algemene gegevens over de toegangsvoorwaarden van de Klant/het Prospect te verzamelen om zodoende geaggregeerde informatie voor statistische doeleinden te verkrijgen. Deze cookies maken het mogelijk om de kwaliteit van zijn/haar bezoek aan de websites en mobiele applicaties van de Merken te verbeteren.
 - doelgroep meetcookies om de websites en mobiele applicaties van de Merken aan te passen aan de verzoeken van de Klant/het Prospect.
- **"advertentiecookies"** om het bezoek van de Klant/het Prospect op te volgen en informatie te ontvangen over zijn/haar zoekactiviteiten op de websites en mobiele applicaties van Merken.

Met deze cookies kan een advertentie worden geplaatst die is afgestemd op de behoeften van de Klant/het Prospect en gericht op de producten van de Merken;

- **"interactiviteit cookies"** om de interactiviteit van de websites en mobiele applicaties van Merken te verbeteren. De Merken gebruiken cookies van derden die rechtstreeks door hun services op hun websites en mobiele applicaties worden geplaatst (waaronder Twitter, Facebook, YouTube, Dailymotion);
- **"specifieke cookies"** vereist voor de e-reserveringsservice aangeboden door de Merken.

Dit type cookies vereist de voorafgaande toestemming van de Klant/het Prospect die op elk gewenst moment zijn/haar keuze kan wijzigen door [hier](#) te klikken.

(iii) Browserinstellingen van de Klant/het Prospect

Met uitzondering van technische en authenticatie cookies, kan de Klant/het Prospect cookies verwijderen of weigeren in zijn browser (voor meer informatie kan de Klant/het Prospect hier klikken). Aangezien elke browser anders is, kan de Klant/het Prospect in het 'help'-menu van zijn/haar browser controleren hoe de voorkeuren voor cookies kunnen worden gewijzigd.

De instelling van de websites en mobiele applicaties van de Merken blijven hetzelfde en al hun functionaliteiten blijven toegankelijk, zelfs als de Klant/het Prospect weigert cookies op zijn terminal te plaatsen.

Merken verkopen of geven deze gegevens niet door aan derden. Met betrekking tot cookies van derden (advertenties, sociale netwerken) worden deze gegevens echter rechtstreeks aan hen gericht aangezien de Merken hiertoe geen toegang hebben. Deze gegevens worden niet gebruikt voor andere doeleinden dan hierboven vermeld.

14. Wijziging en bijwerking van het Handvest

Dit Handvest kan te allen tijde worden gewijzigd of aangepast in geval van juridische of regelgevende ontwikkelingen of volgens de besluiten en aanbevelingen van de CNIL en de uitvoeringspraktijken.

U wordt geïnformeerd over elke nieuwe versie van dit Handvest via alle beschikbare middelen, inclusief langs elektronische weg.
